

NICECORE COMPANY PROFILE

Credible Outcome Reliable Evolution



Contents

01.

NICECORE 소개

소개 / 연혁 / 취급고 현황 / 조직 현황 / 주요 매체 / 대표 파트너사 / 광고상품 / 매체 MIX 운영

02.

NICECORE 강점

기본전략 / NICECORE TECHNOLOGY / 광고리포트 / 아인스 솔루션

03.

레퍼런스

광고집행 사례

NICECORE 소개

NICECORE는 광고관리의 노하우와 경험을 통해 최적화 된 광고전략과 솔루션을 제공합니다.

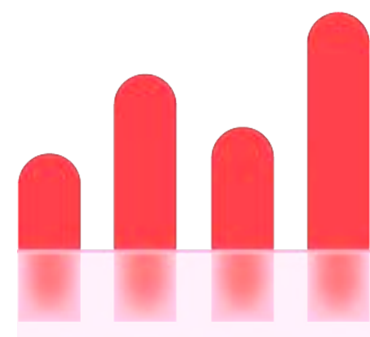


2,211억원

(아인스미디어+제이브릿지)

2025년 광고취급고

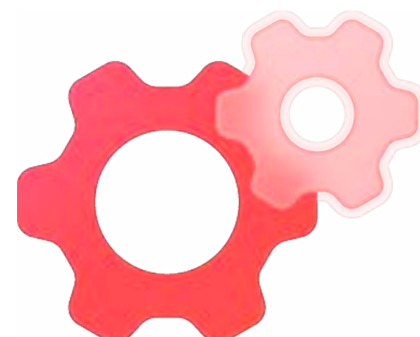
매년 성장을 보여주며
2026년 NICECORE로
새로운 도약을 시작합니다.



17년

현재까지의 업력

2009년을 시작으로
현재까지
끊임없이 나아가며



36개월

평균 광고집행 기간

전문성과 차별성으로
광고주와 함께
성장합니다.



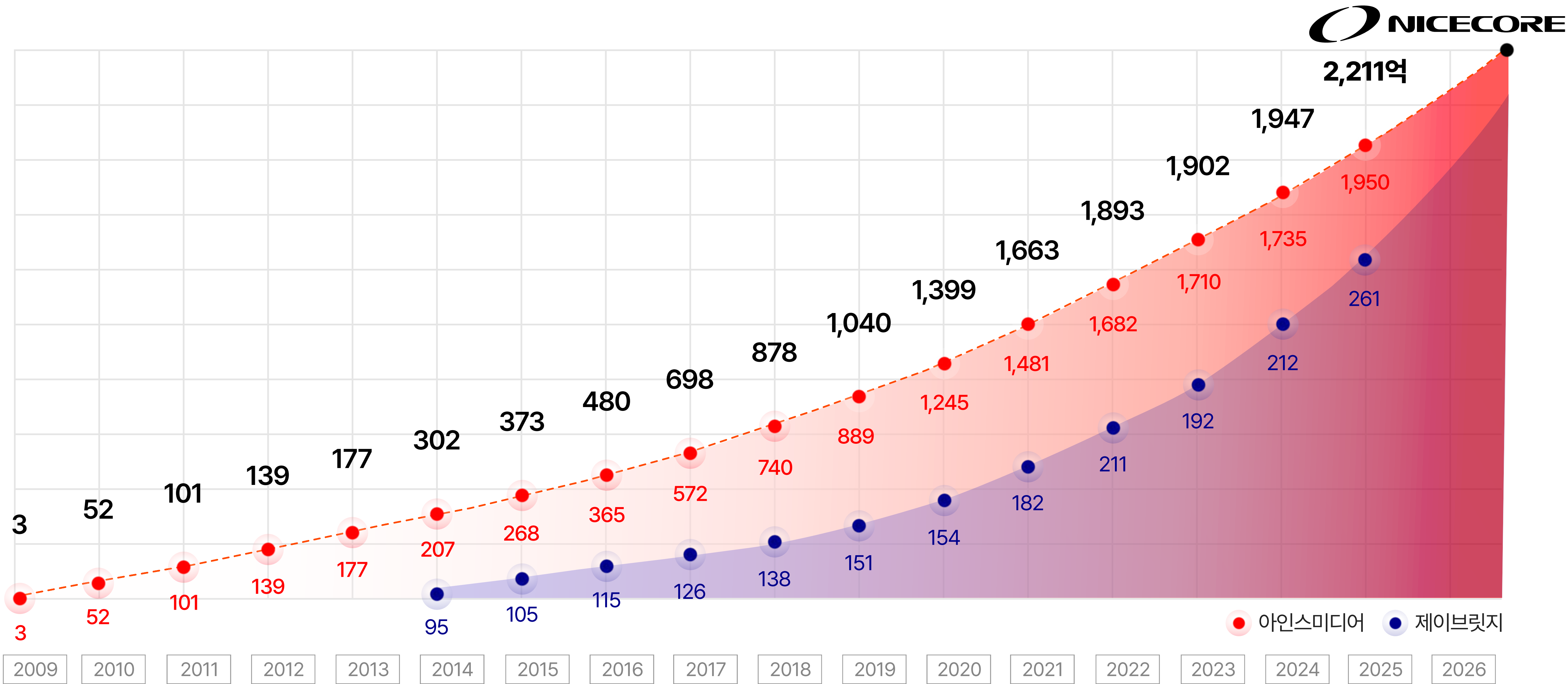
70%

광고 유지율

NICECORE와
장기간 함께 할 수 밖에 없는
확실한 이유

NICECORE 광고취급고 현황

아인스미디어와 제이브릿지의 시너지 바탕으로 더욱 탄탄한 광고 경쟁력을 갖춘 NICECORE는 Client와 함께 새로운 성장을 만들어가고 있습니다



NICECORE 소개

NICE그룹에서 광고마케팅사업을 담당하는 NICECORE는
2026년 NICE그룹의 독보적인 데이터 역량에 아인스미디어와 제이브릿지컴퍼니의 합병이 더해져 탄생한 디지털 혁신 마케팅 전문 기업입니다.



CEO

이세욱

사원수

250명 (2025.08 기준)

누적 광고 취급고

1.5조(2025년기준)

주소

본사: 서울시 금천구 가산디지털2로 144, 현대테라타워 가산 DK 19층
정자오피스: 경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 8, 킨스타워 606,607호

NICECORE 연혁

NICECORE와 장기간 함께 할 수 밖에 없는 확실한 이유, 2009년 첫 발돋움을 시작으로 끊임없이 나아가고 있습니다.



광고상품_검색광고

NAVER / DAUM / GOOGLE 등 주요 포털 사이트의 공식 대행사로서 축적된 데이터와 노하우를 통해 가장 효율적인 키워드 광고 운영을 진행 중입니다.

“타겟 키워드와 다양한 소재로 고객의 유입과 전환을 유도하는 광고 영역.
미디어의 시작도 검색광고와 함께 시작하다”

-  **PROCESS 01** 경쟁사 분석 솔루션을 통한 운영 키워드 현황 파악 / 시즌기반 합리적 시장 데이터 분석으로 키워드 추출 작업
캠페인 KPI에 맞춘 키워드 운영 전략 수립
-  **PROCESS 02** 운영 상황을 고려한 전략적 키워드 비딩 / 지속적인 유효 전환 키워드 및 세부 키워드 확장 작업
노출 매체 영역별 세분화 운영관리 및 효율적 운영관리
-  **PROCESS 03** 키워드/소재 별 유입에 따른 효율 진단 및 퍼포먼스 최적 작업
자사 솔루션에 기반한 리포팅으로 개선 방안 제안

광고상품_커머스광고

G마켓 / 옥션 / 쿠팡 / 11번가 등 주요 커머스 플랫폼의 공식 대행사로서
상품과 플랫폼 성향에 맞는 광고 운영으로 가장 효율적인 커머스 광고 운영을 만들어 가고 있습니다.

“판매 상품에 맞는 잠재 고객의 유입과 구매 전환을 유도하는 최적화된 광고 영역.
이커머스 선두주자로 다양한 플랫폼 운영 가능”

- 

PROCESS 01

커머스 플랫폼, 상품, 구매 고객 타겟팅에 따른 전략 수립 / 경쟁사,동종업계 데이터 비교 분석하여 합리적 목표 설정
상품 카테고리에 따른 전환 상승 기반 키워드 및 소재 작업
- 

PROCESS 02

운영 상황에 따른 캠페인 그룹핑 진행 / 시즌,시장 변화에 따른 지속적 키워드발굴 및 인사이트도출
실시간 모니터링을 통한 상품별 광고 노출 관리
- 

PROCESS 03

데이터 분석 기반의 끊임없는 마케팅 전략 설정
자사 솔루션을 활용한 리포팅으로 상품 판매 효율 최적화 제안

광고상품_디스플레이광고

네이버GFA / 카카오톡모먼트 / GDN 등 디스플레이 광고 공식 대행사로서
크리에이티브한 캠페인 운영 전략과 소재 제작 지원! 브랜딩에 최적화 된 광고 상품입니다.

“이미지 기반의 시각화 된 광고로 가장 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있는 광고 영역.
전문적인 광고소재 제작 지원”



PROCESS 01

타겟팅 및 데이터를 기반으로 운영 전략 수립 및 성과 예측 / 다양한 레퍼런스를 기반으로 크리에이티브한 소재 제작
브랜드 니즈를 고려한 맞춤 콘텐츠 제작 및 솔루션 제시



PROCESS 02

실시간 소재 모니터링으로 효율 확인 / 지속적인 A/B 테스트 진행으로 광고 캠페인 최적화 작업
캠페인 목표 및 KPI 달성에 적합한 운영 최적화 작업



PROCESS 03

자사 솔루션을 기반으로한 리포팅 작업으로 타겟팅 및 매체 진단
최적의 운영 전략 수립으로 광고 효율성 체크

NICECORE 주요 매체

국내 최다 E-커머스 매체 공식 대행사! 오랜 기간 쌓아온 노하우를 기반으로 최적의 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.



네이버

검색광고 / 쇼핑검색광고 / 신용카드 검색광고 / 디스플레이광고 공식대행사



카카오

다음 검색광고 / 카카오 디스플레이광고 공식대행사



META

페이스북&인스타그램 광고 파트너사



11번가

상품 광고 공식대행사



토스

배너광고 대행사



쿠팡

광고 공식대행사



ADN

네트워크 배너 / 온사이트 마케팅



SSG

상품 광고 공식대행사



모비온

리뷰 배너 / 상품화 배너 / 아이커버



CJ온스타일

상품 광고 대행사



지마켓 / 옥션

파워클릭 공식대행사



롯데온

상품 광고 공식대행사



무신사

상품 광고 / 협력광고 대행사



Alibaba.com

Official Partner



네이트

검색광고 공식대행사



X(舊 트위터 공식파트너등급)

프로모션 포스트 / 콜렉션 광고
버티컬 비디오 광고



에이블리

상품 광고 / 협력광고 대행사



타겟팅게이트

고정 배너 / 다이نام믹 배너
라이브 커머스

NICECORE 대표 파트너사

격변하는 마케팅 시장에 기술적으로 대처하는 NICECORE, 지금 이 순간에도 많은 파트너사와 함께하고 있습니다.

01. 패션 (디스·캐주얼·캐릭터)

미쏘, 에블린, 엘칸토

ZARA, Golden Goose, Stone Island, Maison Margiela, Isabel Marant, Salvatore Ferragamo, Ami, Rapha, Gentle Monster, Tamburins, Farfetch, Yoox, Mr Porter, Net-A-Porter, The Outnet, On Pedder, Balaan, Browns. Puma, Kasina, Decathlon, Garmin, Etro

02. 여행/숙박

골프투어로

The Shilla Duty Free, Sheraton, Four Seasons, Westin, Candeo Hotels, The Kahala, Royal Hawaiian, Mauna Kea. Airbnb, Expedia, HotelsCombined, Kayak, Yanolja, Tripbtoz, Hostelworld, KKday, BudgetAir, Triple, Dailyhotel

03. IT

REQM, 블라우퐁트, 디베아, 풀라스, 끌리젠, 파네크, 웰포트, 르젠, 쿠쿠, 레노버 Samsung SDS, LG Business Solutions, Notion, Unity, Schneider Electric, Adjust, TikTok, Apple Music, Wix, Shutterstock, Uber Eats, ExpressVPN

04. 라이프스타일/유통

아이러브베베, 대림바스, 블루밍비데, 휴비딕, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 동국제약, 그리밀, 퍼니트, STOM, 농심, 모모스커피, 이연한우, 시몬스, LUSH, 내가그린집, 퍼니처마트, 알집매트, 폴레드, 대리고, 예스2424, 대디펫, 펫티크 Qoo10, 11번가, Meatbox, LightInTheBox., Amore Pacific, Coty, YuHan (유한양행), Cellion, PF Chang's, Keurig, Hydro Flask, Zumba, Hard Rock, Jellycat, Bluebottle

NICECORE 대표 파트너사

격변하는 마케팅 시장에 기술적으로 대처하는 NICECORE, 지금 이 순간에도 많은 파트너사와 함께하고 있습니다.

05. 금융/NGO/렌탈

OK저축은행, 웰컴저축은행, KB자산운용, 타임폴리오자산운용, 한국컴패션, 유니세프, 청호나이스, NICE평가정보, NICE정보통신

06. 공공기관/ 교육

국립국제교육원, 인천관광공사, 경기관광공사, 한식진흥원

07. 교육/대학

한양대학교,우석대학교,건양대학교,그린자동차학원,SBS아카데미 미용학원, ANC승무원학원

08. 공유서비스

Wework, JustCo

09. 병원

지앤지병원,서울N비뇨의학과의원,수정안과의원,아이린피부과의원,연세루다의원, 경희숨편한한의원

10. 전문서비스

로앤굿

NICECORE 기본전략

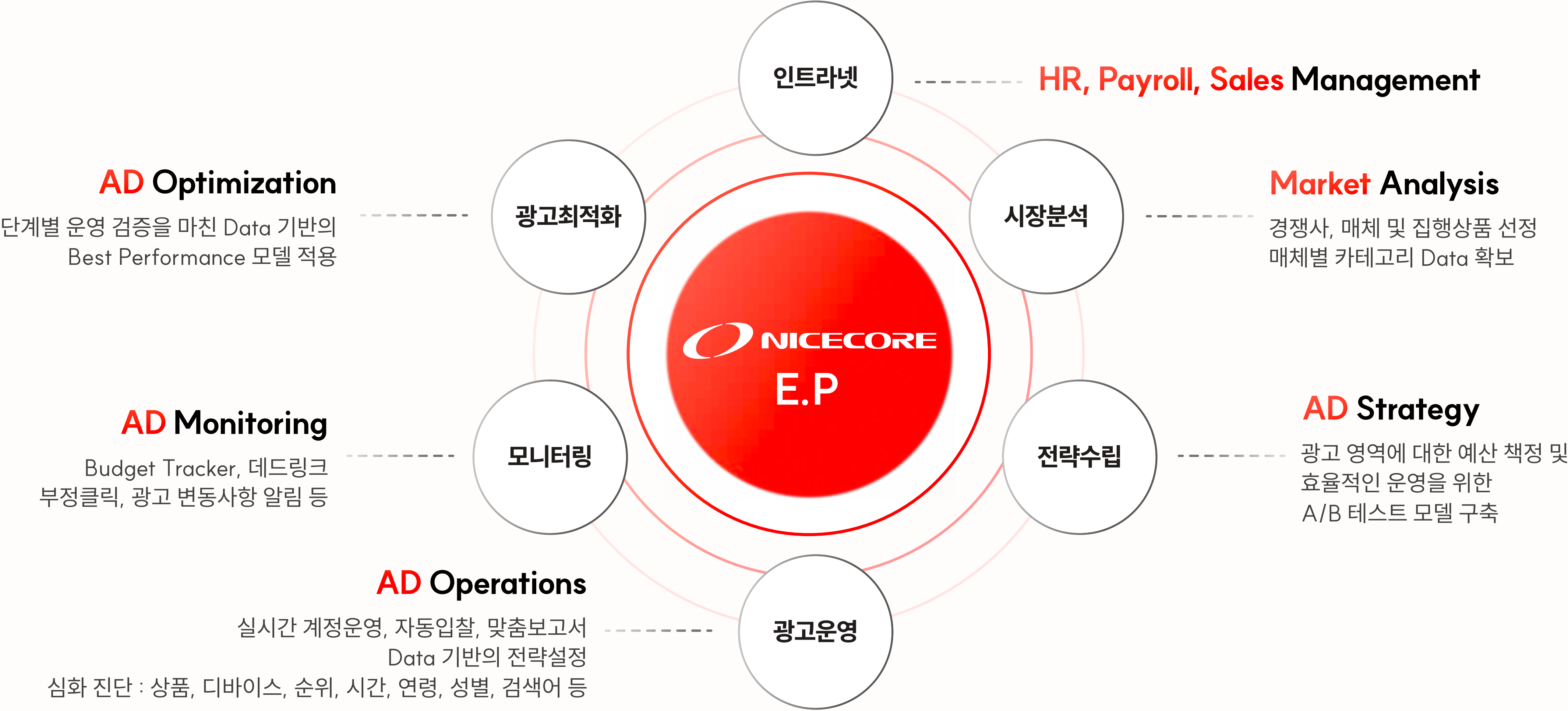
담당자의 관심에 따라 판가름 되는 광고 운영의 성패.
NICECORE는 운영 계획 수립부터 집행, 효과 분석까지 체계적으로 관리합니다.

NICECORE Management System



NICECORE TECHNOLOGY

고도의 AD-TECH 기반 광고 경쟁력을 갖춘 NICECORE입니다.



NICECORE 기본전략

광고주의 성장이 곧 NICECORE의 성장이라는 일념 하나로! 데이터 기반 IMC 마케팅



전략 수립부터 광고효율 개선까지 NICECORE 최상의 전문가가 함께합니다

01. 운영제안

기본적으로 디지털 통합 마케팅인 IMC 마케팅 운영을 제안드립니다. 다양한 퍼포먼스를 보여줄 수 있는 광고주 개별 맞춤 플랜으로서 효율 극대화에 초점이 맞추어져 있습니다.



02. 전략수립

최상의 퍼포먼스 전문가들이 기초적인 전략수립부터 실제 IMC 마케팅 실행까지 철저하게 운영해드립니다.



03. 컨설팅

광고 효율 증대를 위하여 경쟁사 레퍼런스 파악 및 추가 효율을 끌어올릴 수 있도록 컨설팅이 진행됩니다.

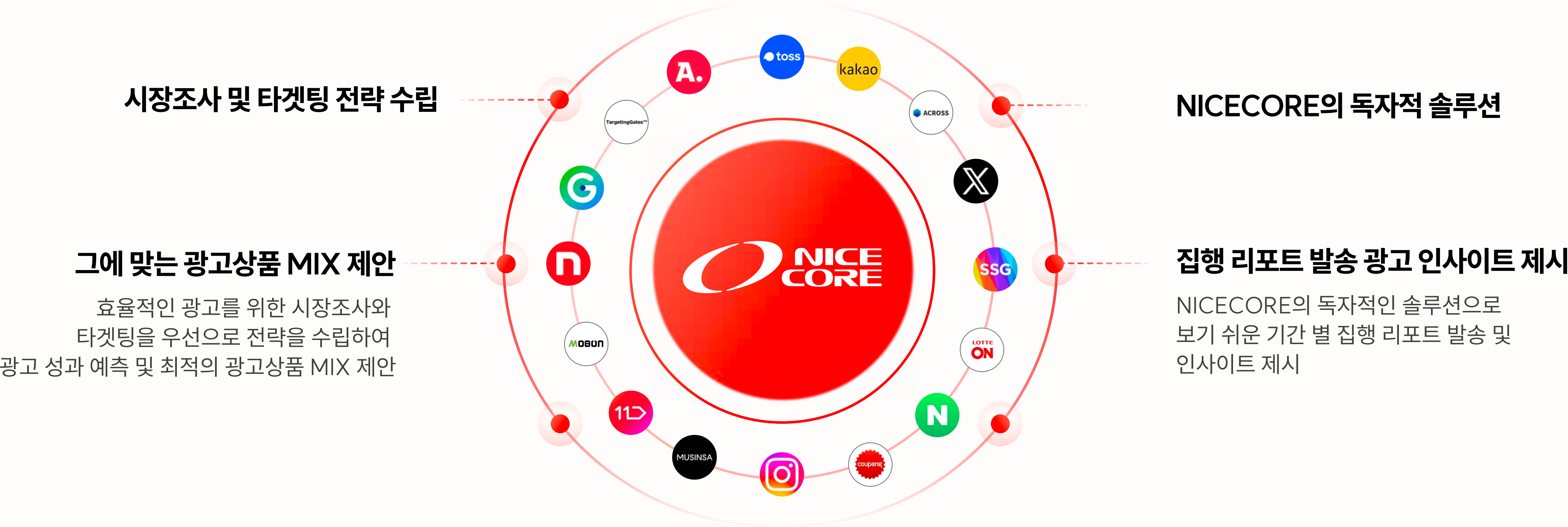


04. 분석

NICECORE 솔루션을 기반으로 광고효율 분석 및 실제 마케팅 현황을 분석하여 추가적인 솔루션을 제시해드립니다.

매체 MIX 운영

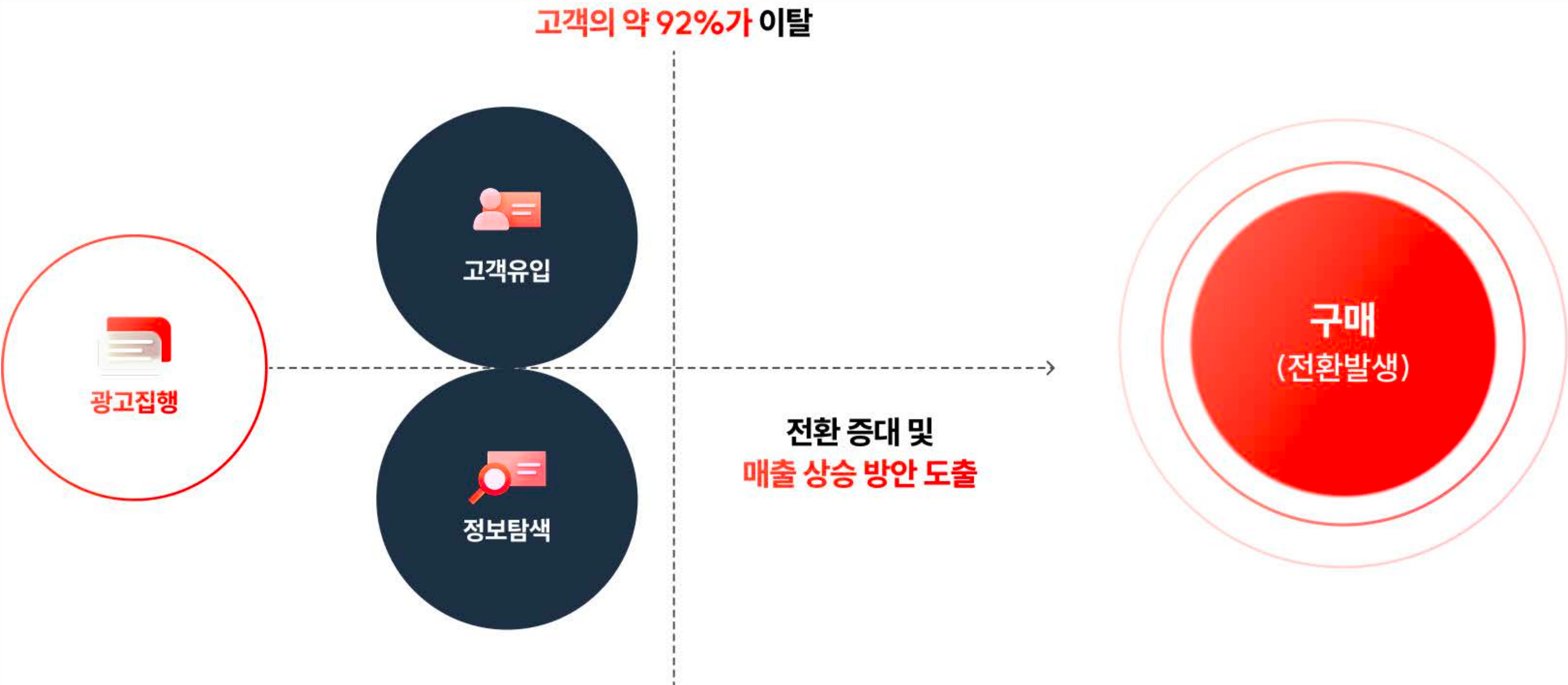
다양한 온라인광고 집행 경험과 노하우를 바탕으로 최적의 상품 MIX를 제안해드립니다.



광고 집행 시 실시간 모니터링과 소재 A/B테스트를 통해
불필요한 광고비 지출 줄이고 전환증대를 목표로 함

NICECORE 기본전략

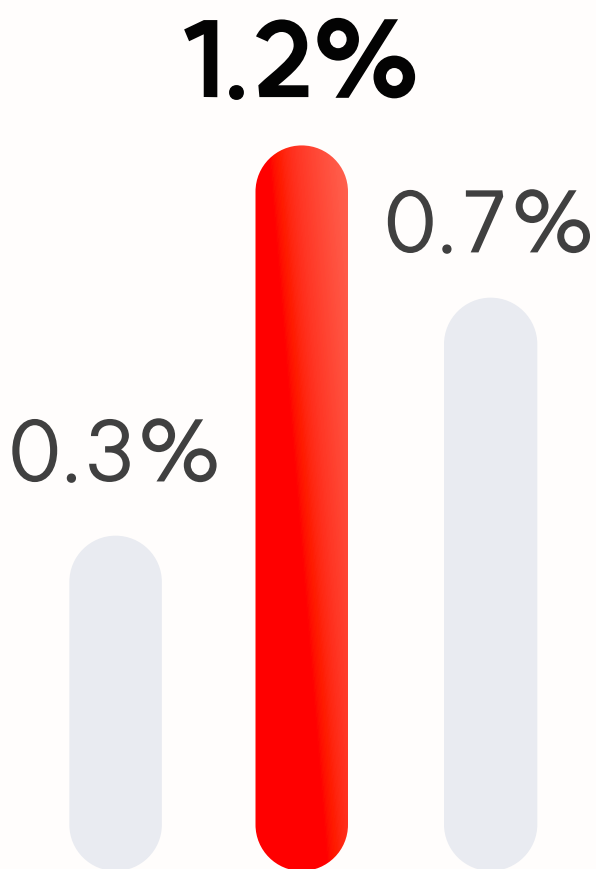
온라인광고 본연의 목적에 집중하여 고객의 노출 - 유입 - 조회 - 전환(구매) 이동 프로세스를 실시,
이탈 최소화와 함께 구매전환으로 이어질 수 있는 방안을 도출 및 실행합니다.



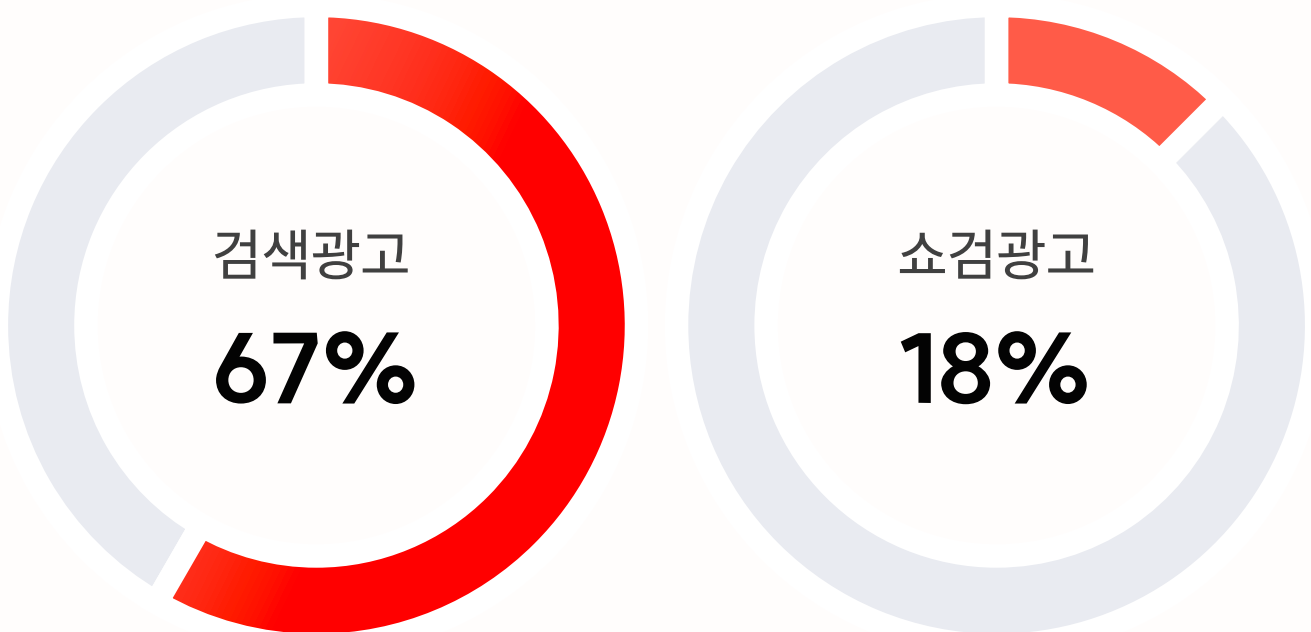
NICECORE SOLUTION_계정분석

현재 계정의 상태와 시장 현황 등을 조사 및 파악하여 항목 별 디테일한 컨설팅을 도와드립니다.

노출 순위 별 클릭률 조회



광고상품 별 전환 발생율



PROCESS 01

집행중인 광고상품 중 광고비가 가장 많이 소진되는 상품을 파악,
해당 상품을 중심으로 다양한 매체 MIX IMC 마케팅 제안



PROCESS 02

현재 노출되고 있는 순위와 전환이 발생하는 순위가 동일한 지 파악,
불필요한 순위 노출은 억제함으로써 광고비 과지출 방지



PROCESS 03

NICECORE의 독자적인 솔루션으로 한 눈에 알아보기 쉬운
기간 별 집행 리포트 발송 및 인사이트 제시

디테일한 계정분석 컨설팅

성공적인 광고 집행을 위해서는 지속적으로 광고계정 컨디션을 파악하고
현 광고 시장 조사 등을 통하여 광고비 과지출을 방지, 속도를 맞추어 필요합니다.

NICECORE SOLUTION_실시간 모니터링

실시간으로 광고 운영 상태를 모니터링 하여 부정클릭 또는 데드링크 등의 오류 상태를 발견해주는 솔루션입니다.

실시간 모니터링

데드링크

광고 연결 페이지에 오류가 생기거나
페이지가 삭제되어
광고 클릭 시 효율 없이
광고비만 지출되는 상태로
광고 품질에 영향을 끼칩니다.

부정클릭

경쟁사 등의 악의적인 광고 클릭으로,
해당 IP 차단이 필요합니다.

PROCESS 01

365일 24시간 광고 운영 상태를 모니터링 하여
광고 집행에 있어 문제가 없는지 확인



PROCESS 02

부정클릭 또는 데드링크 현상 발생 시 광고비 오지출이 발생하므로
빠르게 문제점을 픽스



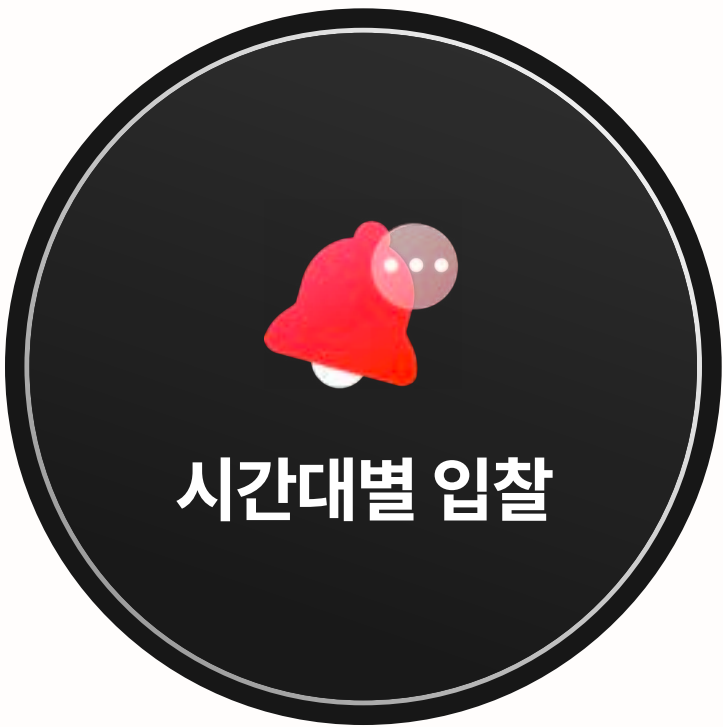
PROCESS 03

NICECORE의 독자적인 솔루션으로 한 눈에 알아보기 쉬운
기간 별 집행 리포트 발송 및 인사이트 제시

입찰실패로 인한 광고 노출 중단, 또는 노출 순위 변동 시 지정 된 예산 내 소진 등에 문제가 발생하기 때문에 오토비딩 솔루션은 필수입니다.

AUTO BIDDING SOLUTION

일정한 노출 순위 유지를 도와주는 오토비딩 솔루션



시간대별 입찰



순위별 입찰



목표치 입찰



PROCESS 01

실시간 기준으로 PC/MO 디바이스 별 순위에 따른
클릭 당 광고 비용 리서치



PROCESS 02

해당 내용을 바탕으로 원하는 키워드와
목표순위, 노출 기간 등을 설정하여 자동입찰 진행



PROCESS 03

NICECORE의 독자적인 솔루션으로
한 눈에 알아보기 쉬운 기간 별 집행 리포트 발송 및 인사이트 제시

NICECORE SOLUTION_키워드 예상실적 조회

효율적인 광고 집행과 불필요한 광고비 과지출을 방지하기 위해서는 집행하고자 하는 키워드의 대략적인 실적을 예측하고 인지해야 할 필요가 있습니다.

키워드 예상실적 조회 시스템



키워드 별 데이터 기반으로 효율적인 운영을 이끌어내는
광고 집행 실적 예측 솔루션 시스템

PROCESS 01

현재 집행중인 키워드광고 현황을 바탕으로
원하는 키워드와 순위에 따른
노출수, 클릭수, 클릭률 등의 데이터 제공

PROCESS 02

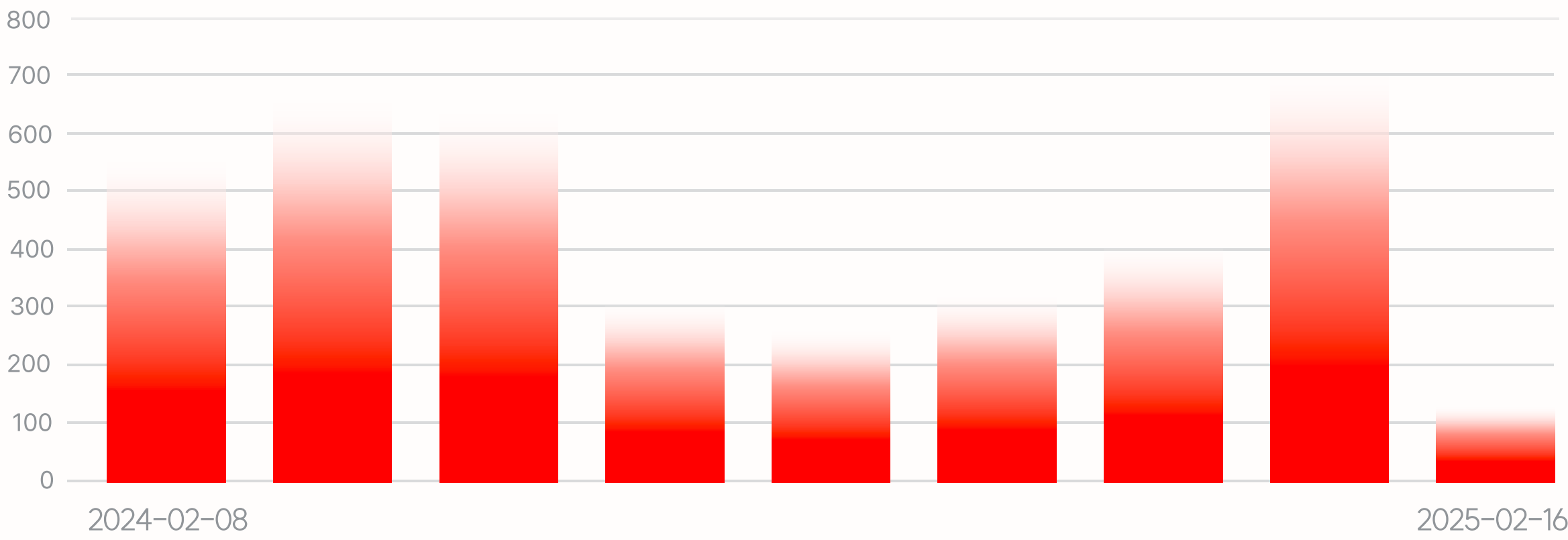
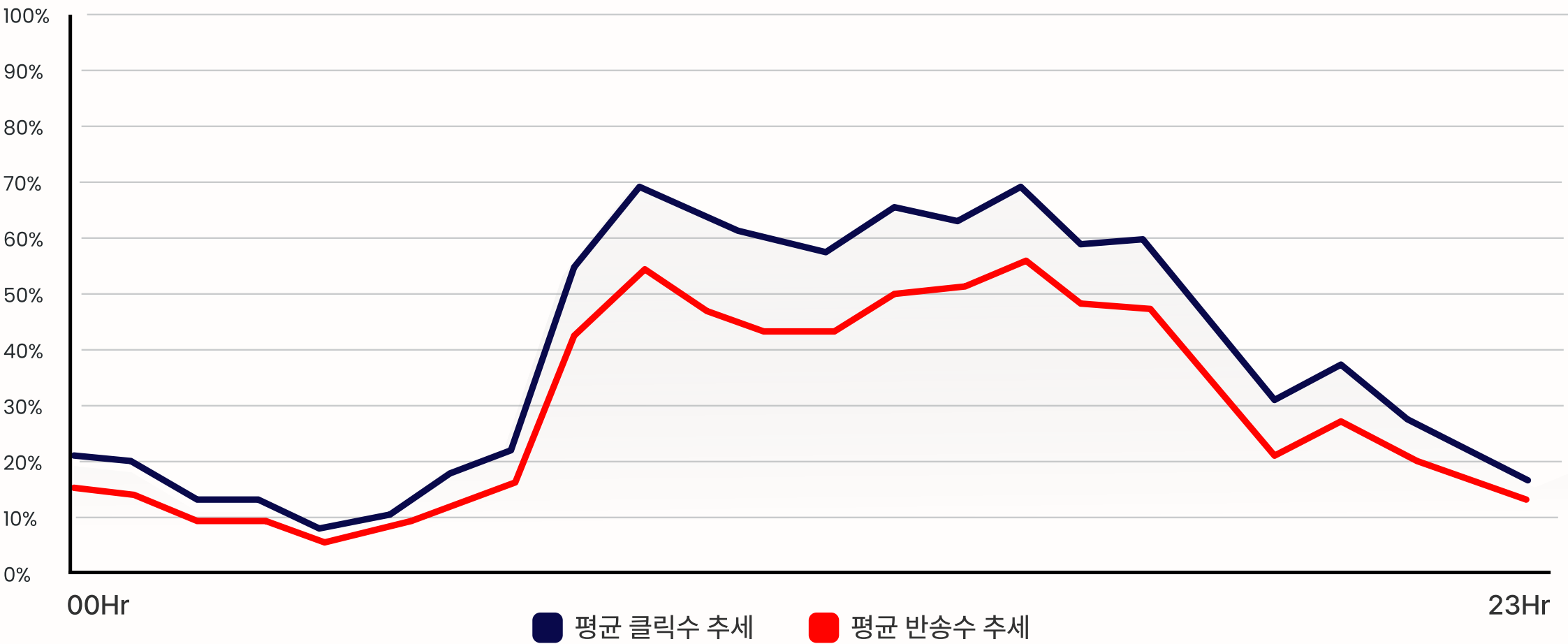
해당 내용을 바탕으로 원하는 키워드와 목표순위에 따라
키워드광고(검색광고) 집행

PROCESS 03

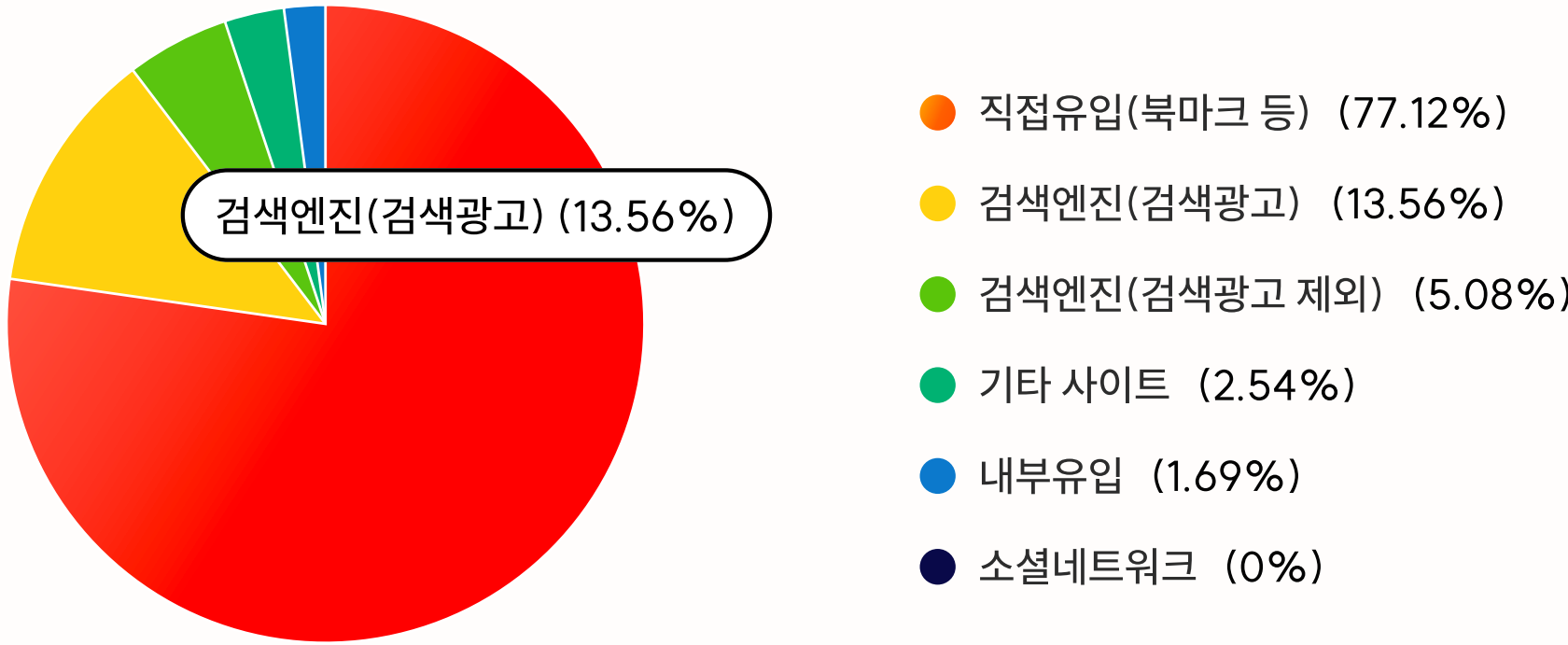
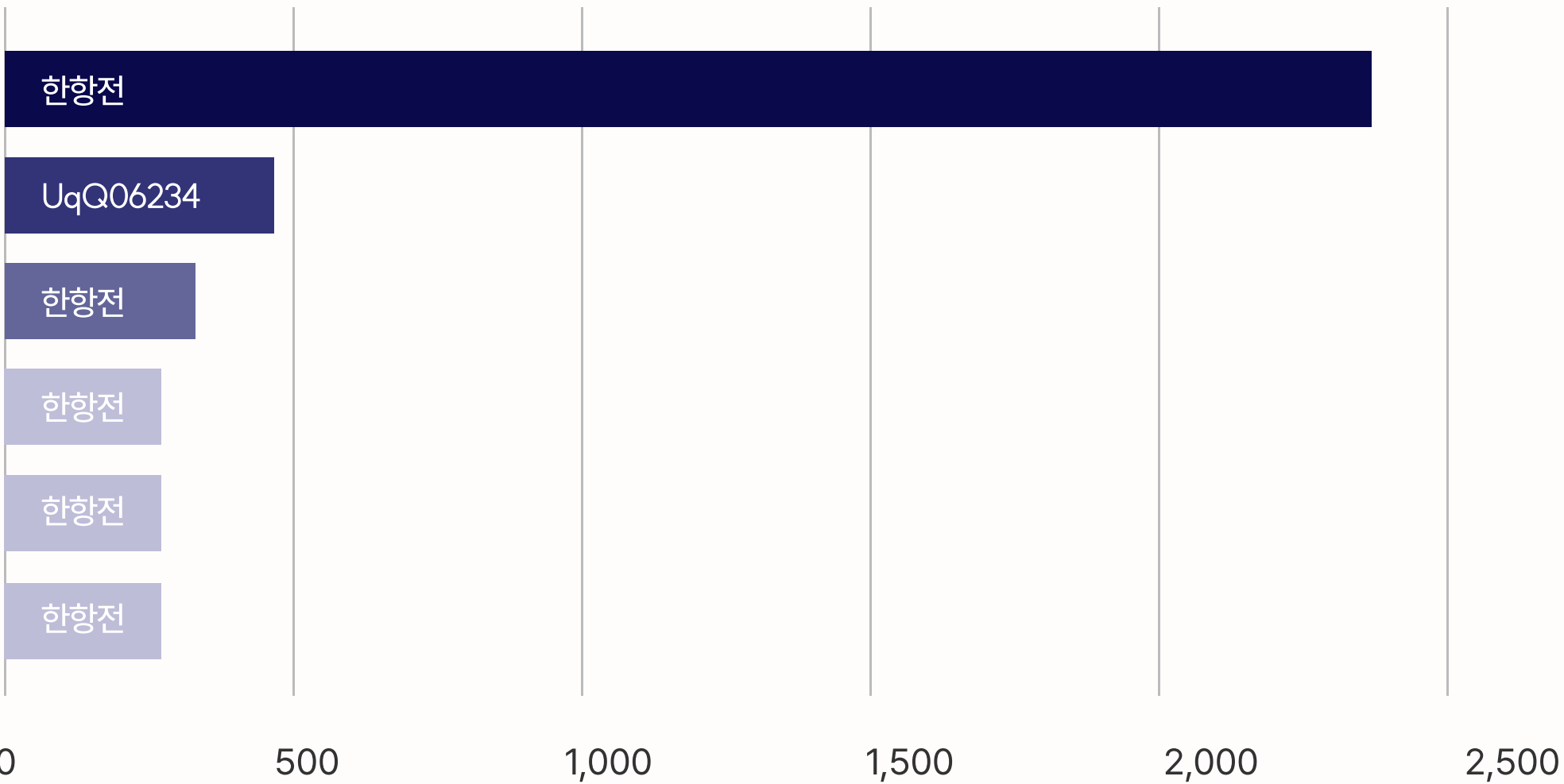
NICECORE의 독자적인 솔루션으로
한 눈에 알아보기 쉬운
기간 별 집행 리포트 발송 및 인사이트 제시

광고리포트

광고 효과 분석 솔루션 구축을 통해 세밀하게 분석하며 분석 결과는 간단하게 시각화 하여 리포트 형식으로 제공해드립니다.



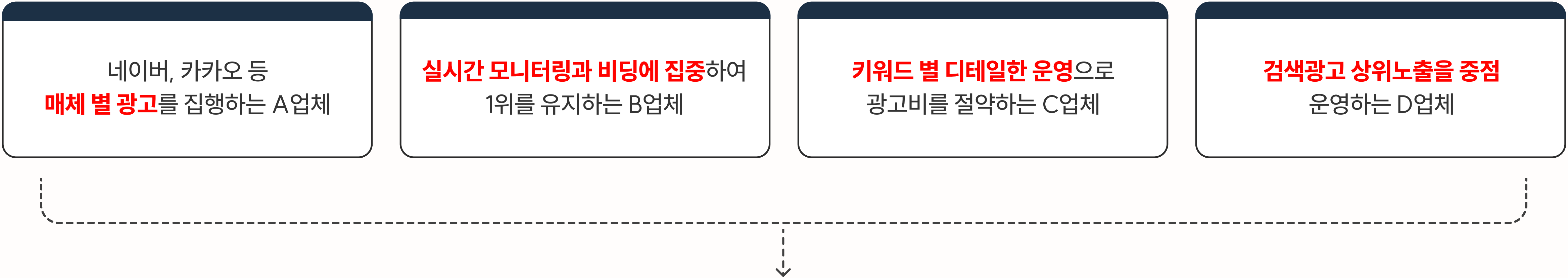
그래프 가로축 단위: day, 항목수: 9



경쟁사 집행현황 파악은 굉장히 중요한 부분입니다. 정확도 높은 솔루션으로 경쟁사 정보를 보다 빠르게 전달해드립니다.

경쟁사 집행현황 파악

동일 카테고리 등의 경쟁사를 대상으로 광고 집행 현황을 파악하여 마케팅 기초자료로 활용



PROCESS 01

동일 업종, 같은 상품군, 비슷한 매출 볼륨 등
다양한 파트 별로 경쟁사를 취합하여
해당 경쟁사들의 광고 집행 현황 파악

PROCESS 02

유행하는 톤앤매너, 광고 컨셉, 주력 상품 등
다양한 정보를 신규 집행에 반영함으로써
경쟁사 독점에 대처

PROCESS 03

NICECORE의 독자적인 솔루션으로
한 눈에 알아보기 쉬운
기간 별 집행 리포트 발송 및 인사이트 제시

광고비 소진으로 광고 운영 중단 시 광고 효율은 큰 타격을 입게 됩니다. 따라서 NICECORE는 실시간 잔액체크 모니터링을 통해 효율적 운영을 지원합니다.

실시간 잔액체크 시스템

우수한 컨디션의 광고를 중단없이 지속할 수 있도록 실시간으로 모니터링, 체크하는 시스템

최근 7일 기점으로
계정 잔액에 변동사항이 있는지

일예산이 소진되어
광고 운영이 중단되지 않았는지

광고비용 소진에 비해
전환율이 어떠한지

순위 입찰비용
변동되지 않았는지

실시간 광고비 잔액체크 시스템을 통하여 광고가 지속적으로 운영될 수 있도록 지원합니다.

PROCESS 01

365일 24시간 광고비 잔액을 체크하여
캠페인 예산 소진 시 광고비 충전 알림을
통해 광고 지속 집행



PROCESS 02

최근 7일을 기점으로 평균 광고비 데이터를
기반으로 현재 광고비가 과지출 되는
상태인지 실시간으로 모니터링



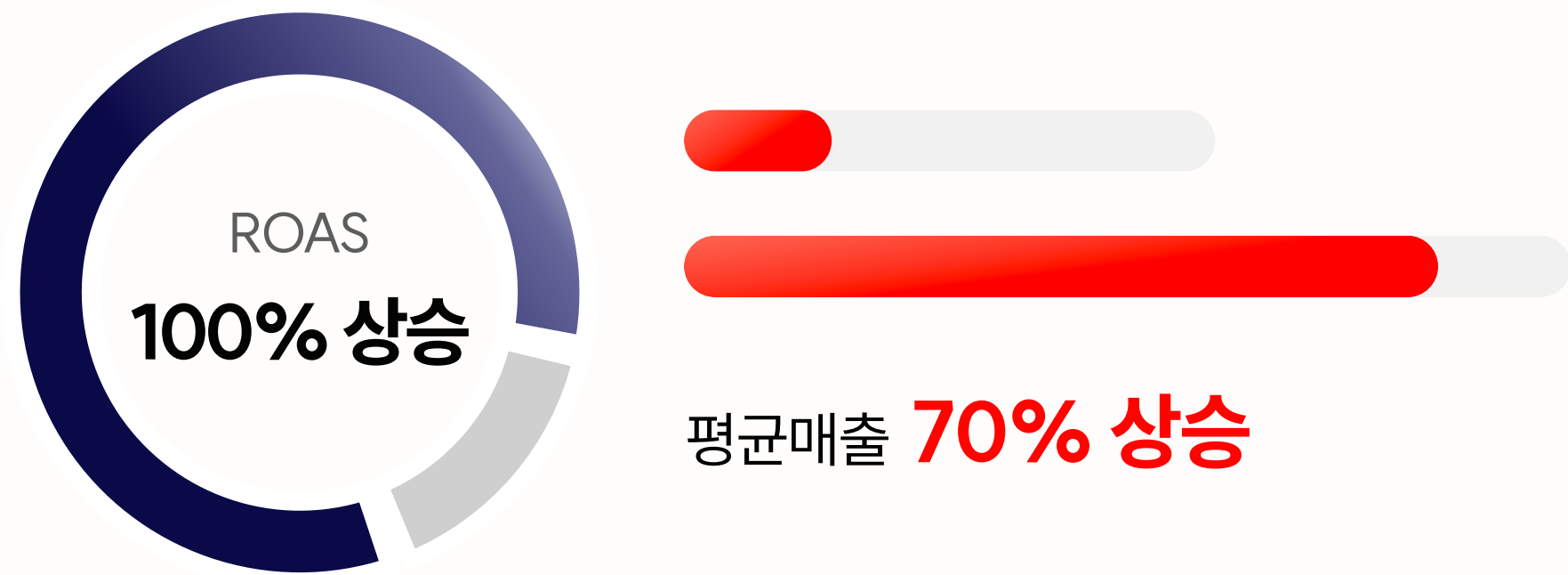
PROCESS 03

NICECORE의 독자적인 솔루션으로
한 눈에 알아보기 쉬운
기간 별 집행 리포트 발송 및 인사이트 제시

컨설팅내용 DA 타겟 세분화, AD VOOST 활용, 주간 이미지 교체로 CTR 개선
SA 제품별 캠페인화, 노출지면 그룹화, 이미지·문구 주간 교체, 연령대 가중치 적용
경쟁사 분석 및 소재 분석·교체로 전환율 개선

광고 집행 매체/상품 네이버 쇼핑검색 GFA 디스플레이
파워링크 AD VOOST
브랜드검색

달성 목표 및 결과치 25년 기준 24년 전년 대비



컨설팅내용

홈쇼핑 캠페인 운영, 신제품 14/30/60일 테스트
자사몰 미노출 카테고리 발굴 및 등록
장기상품 그룹화, 전환 키워드 유지, 경쟁사 모니터링
신제품 시장조사 및 KPI 기반 광고 집행

광고 집행 매체/상품

네이버 쇼핑검색
파워링크
브랜드검색

GFA 디스플레이
AD VOOST

달성 목표 및 결과치 25년 기준 24년 전년 대비



매출 70% 상승



컨설팅내용 다양한 프로모션에 맞는 광고 세팅 및 효율 최대화
빅데이터 솔루션을 활용하여 유효 타겟층 선별로 프로모션 캠페인 적극 활용
브랜딩, 판매량 등 각 KPI에 맞는 광고 운영 제안 및 관리

**광고 집행 매체
상품** 네이버 SA 파워링크, 브랜드, 쇼핑, 브랜드형
네이버 DA 성과형, 패밀리광고 등
카카오 DA 메세지형, 플친추가, 비즈보드 등
디스플레이 광고 일체

지그재그 상품형, 배너형, 메세지형 광고
인스타 피드광고, BCA 등
인스트림, 범퍼 등 영상 스트림, 검색광고
구글 검색광고, GDN

달성 목표 및 결과치 25년 10월 기준



최근 12개월 평균 광고 수익률
광고 수익률 1072%



컨설팅내용

자사몰 런칭으로 브랜드 인지도 상승 및 PV 증대 목표로 캠페인 운영
빅데이터 솔루션을 활용하여 유효 타겟층 선별로 프로모션 캠페인 적극 활용
리타겟팅을 활용한 유효 고객의 재유입과 추가 전환 유도

광고 집행 매체/상품	네이버 브랜드 성과형 쇼핑브랜드형	쇼핑검색광고 검색광고	카카오 모먼트 크리테오 구글 GDN	유튜브 범퍼 디스커버리 인스트림광고
-------------	--------------------------	----------------	---------------------------	---------------------------

달성 목표 및 결과치



리타겟팅 광고 평균 ROAS

3000%

매체광고 광고 평균 ROAS

400%



컨설팅내용

성별 / 연령 타겟팅에 따른 다양한 소재 차별화 전략 진행
경쟁사 분석을 통한 지속적인 키워드 발굴 및 최신화 작업
잠재고객 타겟팅에 따른 캠페인 최적화 작업

광고 집행 매체/상품

네이버 검색광고
쇼핑검색광고
신제품검색광고

네이버 성과형 광고
파워컨텐츠 광고

카카오 모먼트

달성 목표 및 결과치



N쇼핑 오가닉 영역
상위권 유지



컨설팅내용

프로모션을 활용한 캠페인 노출 및 매출 극대화
오픈마켓 플랫폼을 적극 활용한 추가 광고 영역 병행 제안에 따른 효율 극대화
지속적인 매체 확장 제안을 통해 신규 고객 확보 및 매출 성장

광고 집행 매체/상품

G마켓/옥션 파워클릭	11번가 포커스클릭	카카오 모먼트 등
G마켓/옥션 전시입찰	11번가 전시입찰	
G마켓/옥션 부가서비스	11번가 부가서비스	

달성 목표 및 결과치 전년 대비 전체 평균



건강기능식품 카테고리
1위 달성



컨설팅내용	시즌에 따른 상품 판매 증대 목적 캠페인 진행		
	다양한 프로모션을 연계한 판매량 증대		
	신제품 홍보 및 판매 촉진을 위한 타겟팅에 따른 다양한 소재 라이브		
광고 집행 매체/상품	네이버 검색광고 쇼핑검색광고 신제품검색광고 META 타겟팅 캠페인 등	네이버 디스플레이 광고 네이버 성과형 광고	카카오 모먼트

달성 목표 및 결과치 전년 대비 전체 평균



전년 대비 전체 평균 ROAS
약 2.1배 증가



컨설팅내용

시즌/계절에 따른 키워드 발굴 등 캠페인 최적화 작업
경쟁사 분석을 통한 지속적인 키워드 발굴 및 최신화 작업

달성 목표 및 결과치 전년 대비 전체 평균

광고 집행 매체/상품

네이버 쇼핑검색광고 G마켓/옥션 파워클릭 G마켓/옥션 부가서비스



전년 대비 전체 매출
약 30% 증가



컨설팅내용

직영 스토어 개설 및 랜딩 페이지 컨설팅 진행
브랜드 인지도 상승을 위한 네이버 쇼핑 MD 연계 상품 기획
라이브 커머스 진행에 따른 지속적인 커머스 광고 크로스 캠페인 진행
자사 솔루션 DB를 활용한 지속적인 키워드 및 소재 발굴 작업

광고 집행 매체/상품	네이버 검색광고	신제품검색광고	라이브 커머스
	쇼핑검색광고	브랜드검색광고	네이버 쇼핑 광고 등

달성 목표 및 결과치

ROAS
3,500%
달성

직영 스토어 유입 **2.2배 증가**



컨설팅내용 브랜딩 및 판매 목적에 맞춘 세분화된 키워드 그룹핑 및 소재별 비딩 전략 수립
경쟁사 상품 분석 및 라이브 방송·행사 이슈 대응형 광고 운영을 통한 실시간 효율 관리
검색광고와 성과형 배너광고를 병행 활용, 매체별 강점을 극대화하여 전환 효율 극대화 달성

광고 집행 매체/상품 네이버 검색광고 네이버 성과형 디스플레이 광고

달성 목표 및 결과치

예산 효율화 및 입찰 구조 최적화를 통한
지속 가능한 전환 중심 운영 체계 구축



성과 기반 광고 전략



컨설팅내용

신규 상품 판매를 위한 지속적인 매체 확장 진행
기획전 및 프로모션에 따라 다양한 소재 운영으로 유입 극대화
미디어 광고와 온라인을 연계한 브랜딩 강화 캠페인 진행

광고 집행 매체/상품

네이버 검색광고 네이버 성과형 광고 네트워크 광고 등
쇼핑검색광고
신제품검색광고

달성 목표 및 결과치



자사몰 유입 수 **2.2배 증가**

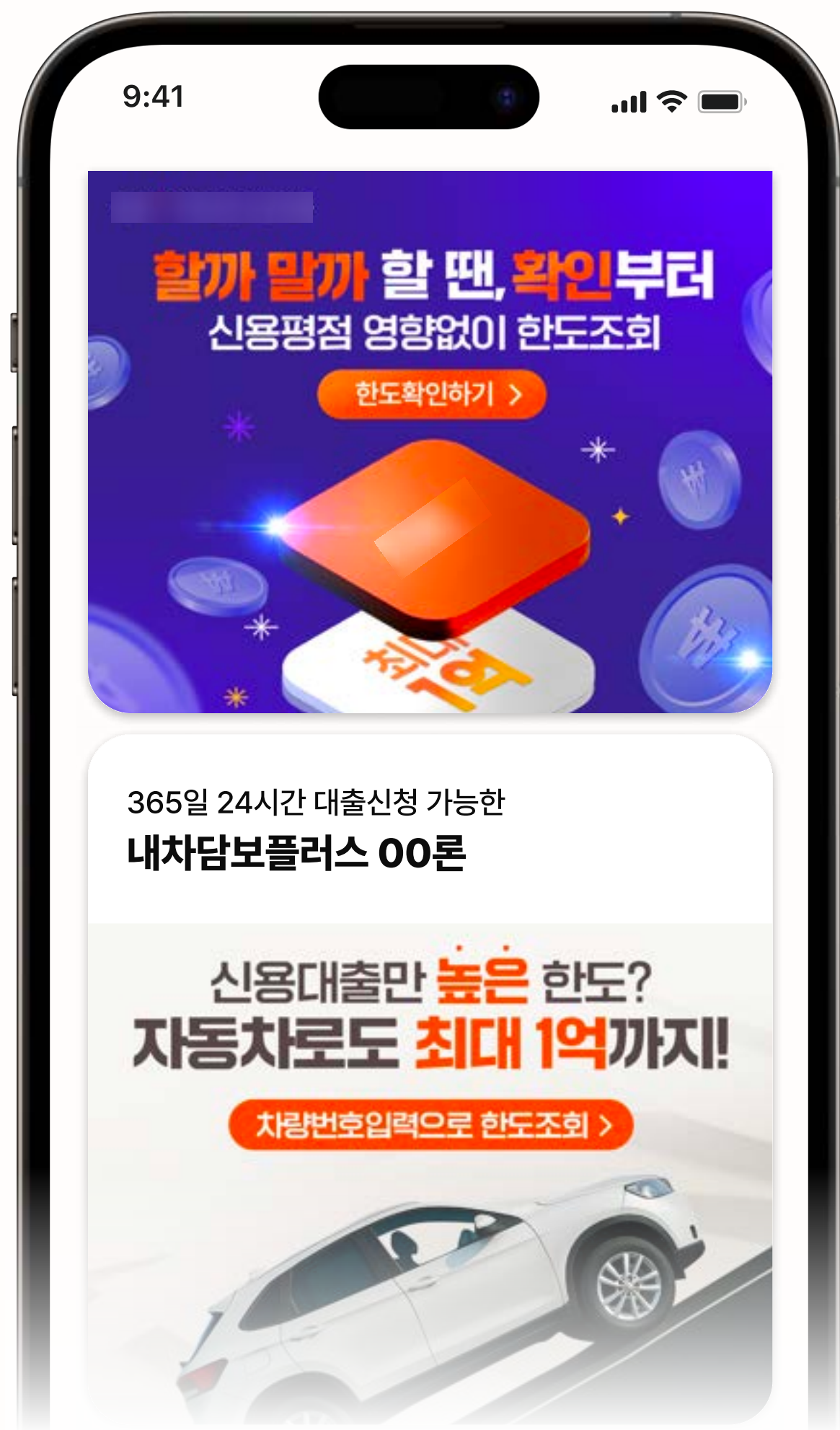




B사 광고배너

네이버 성과형 디스플레이 광고





0사 광고배너

구글 반응형 배너





M사 광고배너

네이버 성과형 디스플레이 광고



CONTACT

찾아오시는 길

본사: 서울시 금천구 가산디지털2로 144, 현대테라타워 가산 DK 19층
정자오피스: 경기도 성남시 분당구 성남대로331번길 8, 킨스타워 606,607호

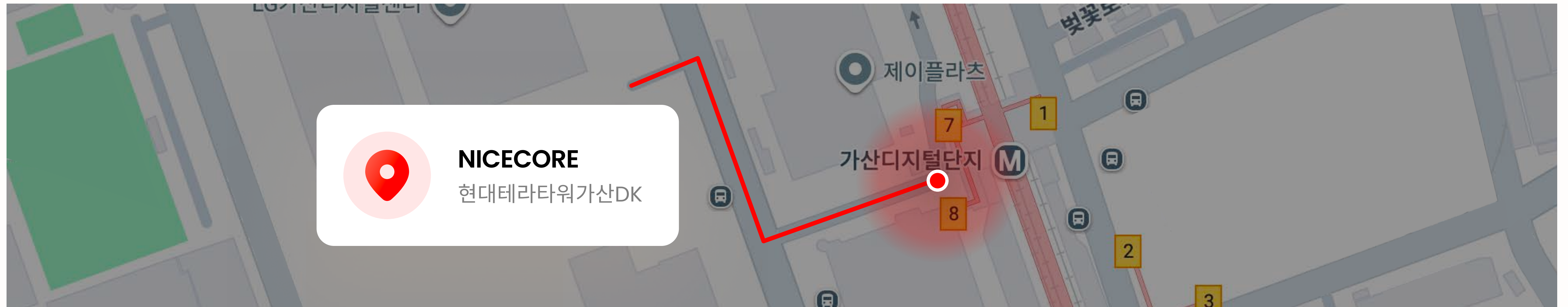
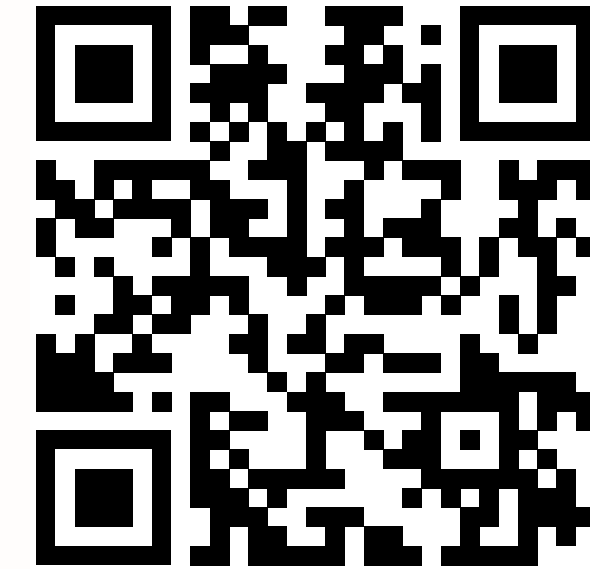
대표전화

02-2088-8844

홈페이지

WWW.NICECORE.KR

광고문의



END OF DOCUMENT

Credible Outcome Reliable Evolution

